

ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE "CIGNA BARUFFI GARELLI"

ISTITUTO TECNICO SETTORE ECONOMICO

ANNO SCOLASTICO 2025/26

PROGRAMMA SVOLTO

Materia:	FRANCESE	Ore Settimanali 3
Classe:	4^ AFM	
Insegnante:	IVANA GARELLI	
Libro di testo in uso:	Renaud "Marché conclu", LANG Delf junior/scolaire B2, Hachette	

UNITA' DI APPRENDIMENTO 1: Ripasso iniziale.

COMPETENZE	CONTENUTO
Esposizione orale chiara, comprensibile, argomentata	Partendo dai testi letti durante le vacanze estive e da documenti video, esposizione orale, correzioni, esercitazioni e ripasso. Argomenti: -Tourismes - Le nucléaire en France. Recherches d'informations : Fukushima, Tchernobil, Stockage des déchets, Zaporija, Parc nucléaire français.

**UNITA' DI APPRENDIMENTO 2:« Marché Conclu » DOSSIER 3: LE MARKETING
Etude de marché**

COMPETENZE	CONTENUTI	
a. identificare il mercato b. analizzare e presentare grafici c. utilizzare la rete per ricerche di mercato d. identificare la domanda e. identificare l'offerta f. presentare i risultati di una ricerca di mercato	<ul style="list-style-type: none"> • studi e ricerche di mercato • lessico ed espressioni per descrivere dati e grafici • lessico ed espressioni per presentare una ricerca di mercato • GRAMMATICA: comparativo e superlativo • La lettera commerciale ed e-mail: struttura, impostazione 	<ul style="list-style-type: none"> • dati di mercato • grafici di vario tipo (torte, curve, barre, istogrammi) • video: spiegazione del funzionamento della rete per ricerche di mercato • conferenza (audio) di formazione su come condurre un sondaggio in rete • questionario on-line • grafici relativi a quote di mercato <p>TEORIA: L'étude de marché</p>

UNITA' DI APPRENDIMENTO 3:« Marché Conclu » DOSSIER 3: LE MARKETING MIX

COMPETENZE	CONTENUTI	
- elaborare un'analisi SWOT - analizzare un piano di marketing - scegliere il logo di un nuovo prodotto - definire la politica di prezzo - definire la politica di distribuzione	<ul style="list-style-type: none"> • studi e ricerche di mercato • lessico delle pagine web di e-commerce • lessico e funzioni per presentare un piano di marketing • GRAMMATICA: la conseguenza, la causa e la contrapposizione (connettori) 	<ul style="list-style-type: none"> • schema di analisi SWOT • estratto di piano di marketing • video: discussione sulla scelta del logo (colori, messaggio) • schema relativo alla determinazione del prezzo di vendita • sito internet di vendita on-line <p>TEORIA: • Il marketing mix • Il prodotto e le sue caratteristiche • Il prezzo • La distribuzione • Les circuits de distribution</p>

UNITA' DI APPRENDIMENTO 4: « Marché conclu » Dossier 3, La politique de communication

COMPETENZE	CONTENUTI
------------	-----------

- analizzare una pubblicità - fare del marketing on- line - invitare a una manifestazione	• pubblicità • lessico specifico delle pagine Facebook • lessico e funzioni per parlare di pubblicità	• video: discussione in azienda su una campagna pubblicitaria • cartellone pubblicitario • pagina Facebook • e-mail
commerciale/parteciparvi -LAVORO DI GRUPPO: creazione di una campagna pubblicitaria	• lessico e funzioni relativi a manifestazioni commerciali • GRAMMATICA: connettori logici e temporali	• documento di planning TEORIA: La politique de la communication : Publicité, e-marketing, manifestations commerciales
UNITA' DI APPRENDIMENTO 5: « Marché conclu », Dossier 4 – De l'offre à la livraison – L'offre et la négociation		
COMPETENZE	CONTENUTI	
-formulare un'offerta commerciale -richiedere un preventivo -lanciare una gara di appalto e rispondere -negoziare condizioni di pagamento e condizioni di fornitura	• funzioni comunicative utili per chiedere e discutere modifiche, accettare, rifiutare • GRAMMATICA: il periodo ipotetico	• Appel d'offre • e-mail circolare e risposta • telefonata • video TEORIA: • L'offerta • condizioni di vendita • la negoziazione
UNITA' DI APPRENDIMENTO 6 : « Marché conclu », Dossier 4 – De l'offre à la livraison – La commande		
COMPETENZE	CONTENUTI	
-fare un ordine -confermare un ordine ricevuto -modificare un ordine -annullare un ordine - il contratto di vendita – la gestione del contenzioso	• l'ordine e la vendita • funzioni per fare, modificare, confermare, annullare ordini e rispondere • GRAMMATICA: l'accordo del participio passato con i pronomi COD e COI	• scambio di e-mail – • bon de commande • bon de livraison/réception TEORIA: • l'ordine • il contratto di vendita • la negoziazione
UNITA' DI APPRENDIMENTO 7 : Exercices DELF B2- L'IA		
COMPETENZE	CONTENUTI	
saper eseguire le prove tipiche della certificazione: comprensione del testo, comprensione orale, produzione scritta, produzione orale.	Si è proceduto con l'analisi dei tipi di compiti richiesti, per passare poi a esercitazioni di prova. Il lavoro sarà continuato dagli allievi in autonomia durante le vacanze e sarà completato da esercitazioni e da alcune simulazioni all'inizio del prossimo anno scolastico.	

INDICAZIONI PER GLI ALLIEVI CON DEBITO FORMATIVO:

OBIETTIVI MINIMI DEL TRIENNIO:

Al termine del triennio lo studente deve raggiungere una conoscenza linguistica sufficiente da permettergli di interagire con testi di diversa tipologia dei vari indirizzi di studio.

Per quanto riguarda l'aspetto orale il discente deve altresì essere in grado di esprimersi ed esporre i contenuti in modo sufficientemente appropriato.

INDICAZIONI METODOLOGICHE PER LO STUDIO ESTIVO (allievi con debito):

- Gli allievi seguiranno i corsi previsti per il recupero del debito
- Il programma svolto deve essere ripreso nelle sue parti principali, in modo da raggiungere gli obiettivi minimi sopra indicati.

ESERCIZI ESTIVI PER TUTTI GLI ALLIEVI (che saranno corretti a settembre e costituiranno la base del ripasso iniziale):

-Dal libro di testo in uso, Marché conclu : -pag. 164, es. 1,2,3,5. -pag. 167, es. 3 (inoltre, saper esporre il testo oralmente).

-Dal testo: DELF JUNIOR/SCOLAIRE B2: -pag. 68, 69, 70, 71 tutto, pag. 83 es. 7 - pag. 34, es. 8 - pag. 110, es. 24 - pag.125 es. 6 (à l'oral).

-Leggere romanzo breve (formato cartaceo o ebook) a scelta tra:

- "Au bonheur des dames" di Emile Zola, edizioni Gallimard Jeunesse, ISBN 9782075164412

- "Madame Bovary" di Gustave Flaubert, edizione HOEPLI Black Cat-Cideb ISBN 97788853020574

TIPOLOGIA DI PROVE CHE DOVRANNO ESSERE SOSTENUTE A FINE AGOSTO:

- Una prova scritta ed una orale, secondo le tipologie di verifica svolte durante l'anno scolastico.

Mondovì, 10 giugno 2026

L' INSEGNANTE
Ivana Garelli