

5) L'organizzazione dell'impresa

- Le teorie storiche dell'organizzazione d'impresa
- Il knowledge management
- Il concetto di management e di leadership
- Gli studi sugli stili del management
- La struttura dell'impresa
- La teoria dell'organizzazione di Mintzberg
- L'organigramma, il settore e la filiera

6) Il marketing

- Il concetto di marketing
- Cenni sulla teoria di Kotler del marketing mix
- Approfondimenti sul marketing non convenzionale e la psicologia dei colori.

Prof Berra Lorenzo

OBIETTIVI DISCIPLINARI

(standard di disciplina in uscita - conoscenze, competenze, capacità -)

Obiettivi di apprendimento specifici della disciplina: l'impianto didattico risulta formato dal compendio di diritto privato: il diritto commerciale ed il diritto di famiglia.

- riconoscere, spiegare ed utilizzare i termini fondamentali del linguaggio economico,
- individuare l'evoluzione storica, la natura e le funzioni del sistema economico e delle sue prospettive,
- individuare le categorie essenziali dell'economia politica,
- individuare il ruolo dell'economia politica nel contesto del mercato e del sistema aziendale,
- individuare, classificare e analizzare il mercato e le strategie delle imprese,
- riconoscere la valenza professionale delle tematiche affrontate,
- leggere ed utilizzare in modo autonomo i dati di mercato ed i testi originali,
- confrontare soluzioni strategiche d'azienda con situazioni reali

Obiettivi minimi:

- la teoria dell'impresa ed il break even point
- la teoria del consumatore: bisogni e consumo. Le teorie cardinalista e ordinalista
- la legge della domanda e dell'offerta e l'equilibrio del mercato
- le teorie dell'organizzazione dell'impresa ed il knowledge management
- leadership e management dell'impresa
- la teoria dell'organizzazione di Mintzberg
- i settori dell'economia
- l'organigramma dell'impresa
- l'Audit strategico e la Macro Environment Analysis (PEST Analysis)
- le scelte strategiche: Vision, Mission e Business Idea.
- le 5 fasi della strategia
- lo SWOT
- i modelli di Porter: teoria della catena del valore e teoria delle cinque forze

Indicazioni metodologiche: studio individuale o assistito, partecipazione al corso di recupero.

Modalità di verifica: orale