

ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE CIGNA BARUFFI GARELLI

ISTITUTO TECNICO SETTORE ECONOMICO

ANNO SCOLASTICO 2025/2026

PIANO DIDATTICO ANNUALE

Materia: Economia aziendale

Ore Settimanali 7

Classe: IV SIA

Insegnante: **De Marco Daniela**

PRESENTAZIONE DELLA CLASSE

Nell'insieme gli allievi evidenziano un discreto interesse per la materia, il lavoro a scuola ed a casa risulta per quasi tutta la classe abbastanza adeguato.

ACCORDI DISCIPLINARI

Diritto: Le società per azioni

AGGANCI CON PROGETTI P.O.F.

La classe partecipa al progetto: "Conoscere la Borsa"

ACCORDO CON LA CLASSE

Si sono informati gli allievi sugli argomenti che saranno trattati durante l'anno, sulle modalità e sul numero delle verifiche, sulla valutazione e sugli eventuali recuperi. La classe appare consapevole, le verifiche scritte verranno fissate con almeno 7 giorni di anticipo e le interrogazioni orali seguiranno un calendario predefinito dall'insegnante che terrà conto dei turni stabiliti dagli alunni stessi.

UNITA' DI APPRENDIMENTO 1: Le società di capitali

COMPETENZE	OBIETTIVI SPECIFICI		PERIODO
<ul style="list-style-type: none">• Classificare le varie forme di società di capitale• Analizzare e rilevare in partita doppia: costituzione, riparto utile, copertura perdita, aumenti e diminuzione di capitale, prestiti obbligazionari.	Conoscere: le procedure di costituzione delle imprese societarie, le disposizioni civilistiche e fiscali previste per le società per azioni, gli aspetti contabili delle principali operazioni svolte dalle s.p.a.. Saper applicare le norme giuridiche e tributarie delle s.p.a. e contabilizzare le operazioni effettuate dalle s.p.a..		ottobre novembre dicembre
MACROCONOSCENZE	CONTENUTI	METODOLOGIA	TIPOLOGIA DI VERIFICA
Le società di capitali Il bilancio delle s.p.a. Le società multinazionali	costituzione s.p.a.; riparto utili e copertura perdita; variazioni di capitale sociale; prestiti obbligazionari; il bilancio d'esercizio e i principi contabili nazionali e internazionali; le caratteristiche fondamentali	lezione frontale svolgimento esercizi e soluzione di problemi	risposte a domande aperte, svolgimento di esercizi e soluzione di problemi

	delle multinazionali.		
--	-----------------------	--	--

UNITA' DI APPRENDIMENTO 2: Processi e rilevazioni della gestione caratteristica			
COMPETENZE	OBIETTIVI SPECIFICI		PERIODO
<ul style="list-style-type: none"> • Determinare il volume di acquisti annuo in un'impresa mercantile e industriale • Determinare il "lotto economico di acquisto" ed il "livello di riordino", conoscendo i limiti di tali soluzioni matematiche • Applicare i principali metodi di valutazione del magazzino • Analizzare e rilevare in partita doppia i fatti amministrativi relativi agli acquisti ed al loro regolamento • Conoscere le caratteristiche del mercato del lavoro e il sistema informativo della gestione del personale • Attività di marketing ed elementi del marketing mix 	<p>Conoscere: i problemi organizzativi, economici e finanziari legati all'approvvigionamento; le problematiche relative alla gestione delle scorte; il ruolo della logistica nella gestione aziendale; il sistema informativo degli acquisti; le caratteristiche del mercato del lavoro; il sistema informativo della gestione del personale; gli obiettivi e le principali tecniche delle ricerche di mercato; gli elementi del marketing mix.</p>		<p>gennaio febbraio marzo</p>
<p>MACROCONOSCENZE La gestione dei beni strumentali La gestione del personale La gestione del magazzino La gestione delle vendite</p>	<p>CONTENUTO problemi di gestione dei beni strumentali; la contabilità del personale; le problematiche di gestione del magazzino nelle imprese commerciali e industriali; i metodi di valorizzazione dei movimenti di magazzino; la valutazione delle scorte; gli elementi fondamentali delle strategie di marketing; le voci di bilancio che interessano le varie gestioni.</p>	<p>METODOLOGIA lezione frontale, svolgimento di esercizi, soluzione di problemi.</p>	<p>TIPOLOGIA DI VERIFICA risposte a domande aperte, svolgimento di esercizi e soluzione di problemi</p>

UNITA' DI APPRENDIMENTO 3: Il mercato degli strumenti finanziari

COMPETENZE	OBIETTIVI SPECIFICI	PERIODO	
<ul style="list-style-type: none"> • Individuare e descrivere i prodotti dei mercati finanziari • Effettuare calcoli relativi alla compravendita di prodotti finanziari 	conoscere: le principali forme di finanziamento e le funzioni del mercato dei capitali; le condizioni di equilibrio della struttura patrimoniale-finanziaria dell'impresa; le caratteristiche e le modalità di negoziazione dei valori mobiliari.	aprile maggio	
MACROCONOSCENZE	CONTENUTI	METODOLOGIA	TIPOLOGIA DI VERIFICA
La gestione finanziaria Il mercato finanziario e la Borsa Valori	Le imprese e l'accesso al mercato dei capitali, i mercati di Borsa, la stipulazione telematica dei contratti, la negoziazione delle azioni, la negoziazione dei titoli di Stato e delle obbligazioni.	Lezione frontale, svolgimento di esercizi, soluzione di problemi, simulazione di operazioni di Borsa.	risposte a domande aperte, svolgimento di esercizi, soluzione di problemi.

Il piano prospettato è comprensivo dei tempi dedicati alle verifiche orali e/o scritte. Gli argomenti e la scansione della presente programmazione sono suscettibili di modifiche motivate da esigenze o occasioni didattiche attualmente non prevedibili, che venissero ad evidenziarsi nel corso dell'anno scolastico.

In compresenza con l'ITP, sono previste esercitazioni in laboratorio di informatica con l'uso di Excel e del software gestionale per la rilevazione in p.d. delle operazioni di gestione.

Mondovì, 31/10/2025

l'insegnante
 prof.ssa De Marco Daniela