

IISS "Cigna-Baruffi-Garelli"	Programmazione di ITALIANO
------------------------------	-----------------------------------

Materia:	ITALIANO
----------	----------

anno	ODO
annualità	CLASSE SECONDA

COMPETENZE	ABILITA'	CONOSCENZE
<u>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali</u>	❖ Comprendere il messaggio contenuto in un testo orale	❖ Principali strutture grammaticali della lingua italiana: <ul style="list-style-type: none"> ○ La frase e i suoi elementi ○ Complementi diretti e indiretti ○ Coordinazione e subordinazione ○ Le proposizioni subordinate

<p><u>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro</u></p> <p><u>Utilizzare i linguaggi settoriali della lingua per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro</u></p>	<p>❖ Cogliere le relazioni logiche tra le varie componenti di un testo orale</p> <p>❖ riconoscere il contributo normativo, giuridico, economico e religioso, utile alla formazione dell'uomo e allo sviluppo della cultura, nelle varie epoche.</p>	<p>❖ Elementi di base delle funzioni della lingua:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Emittente, canale, destinatario ○ Funzione conativa ○ Funzione espressiva ○ Funzione fática ○ Funzione poetica
	<p>❖ Esporre in modo chiaro, logico e coerente esperienze vissute o testi ascoltati</p>	<p>❖ Lessico fondamentale per la gestione di semplici comunicazioni orali in contesti formali e informali</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Il contesto linguistico o testuale ○ Il contesto situazionale

<p><u>Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</u></p>		<ul style="list-style-type: none"> ○ Il contesto culturale ○ Le sfere concentriche del linguaggio (De Mauro) ○ I linguaggi settoriali o speciali
--	--	---

<u>Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa verbale in vari contesti</u>	❖ Riconoscere differenti registri comunicativi di un testo orale	❖ Contesto, scopo e destinatario della comunicazione: <ul style="list-style-type: none"> ○ Significato denotativo e connotativo ○ Trasferimenti di significato ○ Linguaggio figurato
	❖ Affrontare molteplici situazioni comunicative scambiando informazioni e idee per esprimere anche il proprio punto di vista	❖ Codici fondamentali della comunicazione orale, verbale e non verbale: <ul style="list-style-type: none"> ❖ Il linguaggio poetico ❖ Il linguaggio televisivo ❖ Il linguaggio della pubblicità ❖ Il linguaggio religioso
	❖ Individuare il punto di vista dell'altro in contesti formali e informali	❖ Principi di organizzazione del discorso <ul style="list-style-type: none"> ○ Lettura di vari articoli da un quotidiano (progetto "quotidiano in classe")

		<ul style="list-style-type: none"> ○ Individuazione degli elementi strutturali dei vari pezzi ○ Analisi del linguaggio specifico utilizzato ○ Discussione guidata in classe
--	--	--

		su argomenti di attualità
<p><u>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali</u></p> <p><u>Utilizzare i linguaggi settoriali della lingua per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro</u></p> <p><u>Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie</u></p>	<p>❖ Padroneggiare le strutture della lingua presenti nei testi</p>	<p>❖ Strutture essenziali dei testi poetici, teatrali e argomentativi</p> <p>❖ Testo poetico</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Che cos'è un testo poetico ○ Pause strofe e rime ○ Figure retoriche: metafora e similitudine <p>❖ Testo teatrale</p> <p>❖ Che cos'è un testo teatrale</p> <p>❖ Struttura del testo teatrale (atti e scene)</p> <p>❖ Le didascalie</p> <p>❖ Testo argomentativo</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Che cos'è un testo argomentativo ○ Struttura del testo

<p><u>espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</u></p>		<p>argomentativo</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Tecniche di argomentazione ○ I connettivi logici
---	--	--

<u>Leggere, comprendere ed interpretare testi scritti di vario tipo</u>	❖ Applicare strategie diverse di lettura	❖ La lettura analitica ❖ La lettura espressiva
	❖ Individuare natura, funzione e principali scopi comunicativi ed espressivi di un testo	❖ Varietà lessicali in rapporto ad ambiti e contesti diversi <ul style="list-style-type: none"> ○ Lettura di varie tipologie testuali (quotidiano, brevi saggi, romanzi e novelle, articoli online, enciclopedie multimediali) ed individuazione del linguaggio e delle strutture sintattiche specifiche in relazione allo scopo comunicativo ○ Lettura ad alta voce (LAV) fatta dal docente, anche col supporto dei volumi di narrativa in dotazione.
	❖Cogliere i caratteri specifici di un testo letterario	❖ Principali generi letterari, con particolare riferimento alla tradizione

		<p>italiana:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Poesia ❖ La poesia d'amore ❖ La poesia degli affetti ❖ La poesia per comprendere il senso della nostra vita ❖ Teatro ❖ Il teatro greco ❖ Goldoni ❖ Il teatro moderno
<p><u>Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi educativi</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Ricercare, acquisire e selezionare informazioni generali e specifiche in funzione della produzione di testi scritti di vario tipo 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Raccolta della documentazione ❖ Come selezionare <ul style="list-style-type: none"> ○ Le fonti a stampa ○ Le fonti da internet ○ Le fonti audiovisive
<p><u>Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Rielaborare in forma chiara le informazioni e produrre testi corretti e coerenti adeguati alle diverse situazioni comunicative 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Fasi della produzione scritta: pianificazione, stesura e revisione ❖ Parafrasi ❖ Comprensione del testo <ul style="list-style-type: none"> ❖ Ricomposizione dell'ordine normale della costruzione delle frasi ❖ Stesura della parafrasi

Utilizzare i linguaggi settoriali della lingua per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro

- ❖ Revisione
- ❖ Testo argomentativo
- ❖ Pianificazione
 - Pianificare i tempi
 - Pianificare la lunghezza del testo
 - Valutare l'argomento e il destinatario
- ❖ Ideazione
 - Come realizzare schemi nella fase di ideazione
 - Come ordinare le idee
- ❖ La scaletta
- ❖ Stesura
- ❖ Scelta del registro linguistico
 - ❖ Stesura del corpo centrale del testo: coerenza e coesione tra paragrafi
- ❖ Stesura di introduzione e conclusione
- ❖ Revisione
- ❖ Verificare la correttezza grammaticale e l'uso della

		<p>punteggiatura</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Verificare coesione e coerenza del testo ❖ Verificare di aver rispettato le consegne (se ce n'erano) ❖ Verificare l'equilibrio fra le varie parti del testo
<p><u>Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</u></p> <p>Utilizzare e produrre testi multimediali</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Comprendere i prodotti della comunicazione audiovisiva 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Principali componenti strutturali ed espressive di un prodotto audiovisivo: <ul style="list-style-type: none"> ○ Visione di film d'autore ed individuazione degli elementi fondamentali del messaggio comunicativo
	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Elaborare prodotti multimediali 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Uso essenziale della comunicazione telematica: <ul style="list-style-type: none"> ○ Realizzazione di una presentazione in Powerpoint o sintesi in word